GROUPE MAJORAT

EMPLOYEUR ENGAGÉ

Politique Éco Franco Responsable

HÔTEL CHÂTEAU LAURIER QUÉBEC

VIEUX-QUÉBEC - GRANDE ALLÉE - PLAINES D'ABRAHAM

HÔTEL CHÂTEAU BELLEVUE

OLD QUÉBEC FACING THE RIVER

GeorgeV LE TRAITEUR

ESPACE ÉVÉNEMENTIEL DU MMVQ

CROQUEMBOUCHE PÂTISSIER TRAITEUR GeorgeV

Introduction

Le Groupe Majorat représente les entités Hôtel Château Laurier Québec, l'Hôtel Château Bellevue, le George V service traiteur et banquets et le Croquembouche, pâtissier et traiteur ainsi que la gestion de l'espace événementielle du Manège Militaire Voltigeur de Québec.

Cette politique vise à préciser comment le Groupe Majorat souhaite intégrer sa vision du développement durable à son modèle d'affaires en lien avec sa mission et ses valeurs. Groupe Majorat adopte cette politique en ayant comme priorité l'intérêt de ses équipes et sa clientèle tout en assurant le soutien à sa communauté et sa pérennité comme organisation.

Cette politique s'adresse aux équipes de Groupe Majorat, à sa clientèle, ses fournisseurs et à ses partenaires de l'industrie.

Contexte historique

La vision innovante d'Alain Girard, propriétaire et anciennement président du Groupe Majorat est à la base du positionnement durable du groupe. « La culture, c'est le socle, c'est ce qui nous tient ensemble. L'économie et la protection de l'environnement se bâtissent sur ce socle », disait-il.

Ses propos illustrent l'importance particulière accordée à la culture comme tremplin sur lequel l'économie, la responsabilité sociétale et la protection de l'environnement prennent élan.

La francophonie est un élément distinctif majeur de la culture québécoise. Pour se donner les moyens de partager fièrement son amour et son attachement à la langue française par l'entremise de ses entreprises, Alain Girard a créé en 2009 deux marques de commerce : Francoresponsable et Éco Franco Responsable.

L'Hôtel Château Laurier Québec a initialement déployé le positionnement Francoresponsable dans ses opérations et sa culture d'entreprise pendant plus de 10 ans. Le positionnement Éco Franco Responsable est tout autant porteur de sens, sinon plus, car il intègre l'aspect culturel au développement durable, comme cela avait été réfléchi au départ.

L'objectif commun du Groupe Majorat et du Secrétariat du Québec aux Relations Canadiennes de réaliser tout le potentiel de la Francoresponsabilité au Canada s'est soldé par le transfert de la marque Francoresponsable au Gouvernement du Québec en 2021. L'ambition devient alors d'étendre la marque à l'ensemble du pays.

À la suite de ce transfert, le Groupe Majorat poursuit sa démarche sous le positionnement Éco Franco Responsable.

L’Éco Franco Responsabilité

L’Éco Franco Responsabilité illustre **l’engagement du Groupe Majorat à vous accueillir en ayant en tête et à cœur le développement durable, la langue française et la culture francophone, sous toutes leurs formes.**

Pour déployer l’Éco Franco Responsabilité, Groupe Majorat adopte le principe d’action « le plus possible », visant à exploiter toutes les opportunités pertinentes en termes de fréquence (le plus souvent possible), de manière (du plus de façons possibles) et de lieu (dans le plus grand nombre d’endroit possible).

Raison d'être, principe éthique et valeurs d'engagement

L'engagement du Groupe Majorat en développement durable s'inscrit dans une démarche éthique globale qui consiste à avancer en tant qu'entreprise en ayant le désir de bien faire, en se posant la question « Quoi faire pour bien faire ? ».

De cette démarche sont nés les piliers de la culture d'entreprise du Groupe Majorat, soit sa raison d'être, son principe éthique ainsi que ses valeurs d'engagement.

Le Groupe Majorat existe pour « **être là pour vous, à chaque fois** ». Cela se manifeste au niveau individuel et interne en prenant soin de notre clientèle, de nos fournisseurs et de nos collaboratrices et collaborateurs, mais peut aussi être appliqué de façon plus globale. En effet, la raison d'être du Groupe Majorat s'applique au-delà de ses murs. « Être là pour vous, à chaque fois », c'est aussi être là pour notre industrie, notre communauté, notre ville, notre voisinage et pour l'environnement dans lequel tout ce beau monde évolue.

Il serait impossible pour le Groupe Majorat d'accomplir sa raison d'être sans un élément fondamental, **la confiance**. Accroître et préserver la confiance au sein du groupe (entre les entités, entre ses collaboratrices et collaborateurs), mais aussi la confiance que la clientèle, l'industrie et la communauté porte à l'égard du groupe est le principe éthique sans lequel rien de ce qui est mentionné dans cette politique n'a de valeur. Pour y arriver, le Groupe Majorat doit entretenir une communication interne fluide, faire preuve de cohérence (alignement entre ce qui est dit et ce qui est fait), de constance et de cohésion.

Les valeurs d'engagement du groupe lui servent de guides pratiques afin de rester aligné avec sa raison d'être. Ces valeurs sont le respect, la responsabilité et l'équité.

Pour le Groupe Majorat, **le respect** se définit par l'importance de porter un second regard lorsque requis, afin de ne pas heurter inutilement. La politique Éco Franco Responsable du groupe est ancrée dans un profond respect des personnes, donc des droits humains et de la culture québécoise. Groupe Majorat s'engage ainsi à prendre un pas de recul lorsque nécessaire pour éviter de nuire inutilement à son « entourage » et à sa communauté.

Raison d'être, principe éthique et valeurs d'engagement

Pour le Groupe Majorat, **être responsable** implique d'agir en leader, même lorsque c'est difficile ou risqué. Agir en leader se concrétise en faisant les choix qui doivent être faits, en considérant toutes les ressources mises à notre disposition pour faire ces choix et en tenant compte des conséquences de ceux-ci. Groupe Majorat souhaite que ses actions inspirent confiance et incitent à l'exemplarité au sein de l'industrie pour contribuer à l'essor d'un tourisme durable.

Pour le Groupe Majorat, **être équitable**, c'est attribuer la juste part de ce qui revient à chaque personne, selon les circonstances. Agir de manière équitable oblige à apprécier une situation dans son ensemble, sans oublier les angles morts, avant de décider ce qui est juste. Une décision équitable ne favorise pas indûment une des parties d'un groupe au détriment d'une autre. Cette valeur guide nos actions à l'interne afin de s'approcher le plus possible de l'équité entre nos collaboratrices et collaborateurs. D'autre part, la philanthropie est un moyen pour le Groupe Majorat de contribuer à une société plus équitable en redonnant. Finalement, cette valeur est intrinsèque à notre processus décisionnel, car elle nous rappelle constamment de considérer équitablement les 4 volets (économique, social, environnemental, culturel) de l'Éco Franco Responsabilité dans nos prises de décisions.

En résumé, la raison d'être, le principe éthique et les valeurs d'engagement du Groupe Majorat représentent les fondements de sa politique Éco Franco Responsable. Ces éléments, lorsqu'appliqués dans les opérations quotidiennes du groupe, l'orientent naturellement vers la durabilité, vers « quoi faire pour bien faire ».

Cadre et inspirations

En 2015, les Nations Unies ont défini 17 objectifs de développement durable (ODD). Chacun des objectifs ont des cibles spécifiques à atteindre d'ici 2030.Les ODDs (voir annexe 1) sont une référence pour guider le déploiement de la démarche de développement durable au niveau planétaire et nous nous rallions à ce mouvement avec enthousiasme. Cependant, en tant qu'entreprise de taille moyenne, nous nous attendons à ce que la majorité de nos actions aient des répercussions plutôt locales et régionales qu'internationales.

Le Global Sustainable Tourism Council (GSTC), a été créé en 2007 par le Rainforest Alliance, la Fondation pour les Nations Unies (FNU), le Programme des Nations Unies pour l'environnement (UNEP) et l'Organisation mondial du tourisme (OMT). Le but principal du GSTC est de standardiser les critères utilisés en tourisme durable à travers le monde. Il est important pour nous de s'assurer de répondre le plus possible aux critères de la GSTC (voir annexe 2) sur tous les plans de nos activités.

Le cadre que nous avons choisi de suivre pour nous orienter dans notre transition Éco Franco Responsable est basé sur les ODDs des Nations Unies et respecte les critères de la GSTC.

Engagements

Le Groupe Majorat s'engage à poursuivre ses actions Éco Franco Responsables vers l'atteinte de cinq objectifs généraux :

1. Démontrer une gestion durable efficace.
2. Maximiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs.
3. Maximiser les avantages pour le patrimoine culturel local et minimiser les effets négatifs.
4. Maximiser les avantages pour l'environnement et minimiser les effets négatifs.
5. Construire des partenariats durables.

Pour structurer et encadrer sa démarche, **les entités du Groupe Majorat s'engagent à obtenir une certification en développement durable d'ici la fin de l'année 2025 et à la maintenir pour les années à venir.**

<u>La certification choisie devra répondre à ces critères :</u>

- S'appuyer sur les 17 ODDs des Nations Unies.
- Être reconnue par le GSTC (statut « GSTC-recognized »).
- Pouvoir s'appliquer à toutes les entités du Groupe Majorat.
- Être disponible en français.
- Est conçue pour favoriser l'amélioration continue, entre autres par la présence d'un outil de suivi du progrès.

Mise en œuvre

1. **Utilisation de la politique Éco Franco Responsable au sein du groupe**

   Cette politique est un document essentiel qui définit les engagements et les objectifs du Groupe Majorat en matière d'Éco Franco Responsabilité. Pour garantir une mise en œuvre efficace de celle-ci, il est primordial de définir son utilisation au sein du groupe et la manière dont elle sera diffusée et adoptée par les différents acteurs impliqués.

a) Diffusion de la politique à l'interne

Chaque membre du personnel du Groupe Majorat doit prendre connaissance de la politique et comprendre les objectifs généraux qui la sous-tendent. La responsabilité d'éduquer les équipes de Groupe Majorat sur les objectifs de la politique est attribuée aux rôles suivants : la famille propriétaire, les ambassadeurs et ambassadrices du comité Éco Franco Responsable, la présidence, la direction générale, la haute direction et les gestionnaires.

b) Rôle du comité Éco Franco Responsable et de ses ambassadeurs et ambassadrices

Les ambassadeurs.drices du comité ont pour mission de promouvoir et de soutenir la mise en œuvre de la politique au sein du groupe. Pour chaque année financière, le comité met en place un plan d'action en se basant sur les objectifs de la politique et sur les orientations dictées par la haute direction et la famille propriétaire. Ces membres jouent un rôle central dans la communication des objectifs et des valeurs, en veillant à ce que chaque membre du personnel comprenne notre engagement Éco Franco Responsable. Par ailleurs, les ambassadeurs et ambassadrices collaborent étroitement avec la direction et les gestionnaires pour développer et mettre en place des initiatives tangibles qui servent les objectifs de la politique. Ces actions se matérialisent dans le rapport annuel de mise en œuvre, un document clé qui retrace tous les accomplissements réalisés en matière d'Éco Franco Responsabilité. Ce rapport empreint de transparence et d'humilité reflète l'engagement constant de Groupe Majorat à faire mieux, à avancer dans la bonne direction en étant guidé par ses valeurs, sa raison d'être et son principe éthique.

Mise en œuvre (suite)

c) Composition et fonctionnement du Comité Éco Franco Responsable

Le comité est composé de 6 ambassadeurs et ambassadrices dont la représentation doit remplir les critères suivants :

1. Au moins une personne salariée au Croquembouche.
2. Au moins une personne salariée au George V.
3. Au moins une personne salariée à l'Hôtel Château Bellevue.
4. Au moins une personne salariée à l'Hôtel Château Laurier Québec.
5. Au moins 2 collaboratrices ou collaborateurs qui n'ont pas de responsabilités de gestion d'équipe.
6. Au moins 2 gestionnaires.

Pour pouvoir intégrer le comité, le collaborateur ou la collaboratrice doit occuper un poste permanent (temps plein ou temps partiel) au sein du Groupe Majorat. Ils et elles s'engagent pour une durée de 2 ans.

Le temps que les ambassadeurs et ambassadrices consacre aux réunions du comité et au travail à faire entre les réunions est du temps rémunéré à leur taux horaire habituel.

2. Mesure et amélioration continue

La mesure et l'amélioration continue sont des éléments cruciaux pour assurer l'efficacité des initiatives d'Éco Franco Responsabilité au Groupe Majorat. Cette partie détaille les méthodes et les processus que l'entreprise mettra en place pour évaluer ses performances en matière d'Éco Franco Responsabilité, identifier les domaines d'amélioration et mettre en œuvre des actions correctives pour garantir un impact positif sur l'environnement et la société.

a) Collecte et analyse des données

La collecte de données est essentielle pour évaluer les performances du groupe en matière d'Éco Franco Responsabilité. Le Groupe Majorat mettra en place un système de collecte des données pour enregistrer les informations pertinentes liées aux indicateurs de performances choisis.

Mise en œuvre (suite)

b) Revue régulière des performances

Les performances en matière d'Éco Franco Responsabilité seront examinées régulièrement par la haute direction qui analysera les données collectées. Ces revues permettront d'évaluer les progrès réalisés par rapport aux objectifs et de prendre des décisions éclairées sur les ajustements nécessaires pour améliorer les résultats.

c) Mise en œuvre d'actions correctives

Lorsque des problèmes ou des défis sont identifiés lors des revues de performance, le comité mettra en place des actions correctives pour remédier à ces problèmes et améliorer ses performances en matière d'Éco Franco Responsabilité.

Ces actions peuvent inclure la modification des procédures existantes, la mise en œuvre de nouvelles initiatives, la formation du personnel sur des sujets spécifiques, etc.

d) Communication des résultats

Les résultats des actions prises seront communiqués au personnel, à la clientèle et aux autres parties prenantes de manière transparente et régulière. Cette communication permettra de maintenir l'engagement de toutes les parties impliquées et de renforcer la confiance dans les efforts Éco Franco Responsables du Groupe Majorat.

e) Adaptation aux changements et aux innovations

Le Groupe Majorat s'engage à rester à jour sur les meilleures pratiques et les nouvelles tendances en matière d'Éco Franco Responsabilité. L'entreprise s'adaptera en conséquence pour intégrer des nouvelles connaissances et des innovations dans ses initiatives, optimisant ainsi la pertinence et l'efficacité de ses efforts en matière de durabilité.

Cette politique a été rédigée en septembre 2024.
Elle est approuvée par la présidence et la direction générale du Groupe Majorat.

Aude Lafrance-Girard, Directrice Générale
Marie-Pierre Lebel, Présidente